

GUIA PASSO A PASSO · SEM CÓDIGO

Seu Meta Ads dentro do Claude

Conecte a sua conta de anúncios ao Claude e peça relatório, análise e ajuste de campanha em português, como numa conversa. Leva uns 10 minutos.

Quais campanhas gastaram mais nos últimos 7 dias e qual tem o pior custo por resultado?

Claude: Nos últimos 7 dias, a campanha **Leads Campinas** gastou R\$ 312 com custo por lead de R\$ 9,80. A **Remarketing Loja** gastou R\$ 148, mas o custo por resultado subiu 41% desde terça. Quer que eu mostre quais anúncios puxaram essa alta?

O que muda quando o Claude enxerga os seus anúncios

A própria Meta lançou em 2026 um conector oficial para assistentes de IA. Na prática, você autoriza o Claude a ler e mexer na sua conta de anúncios, e passa a trabalhar pedindo as coisas por escrito, em vez de clicar em dezenas de telas do Gerenciador.

Relatório em segundos.

"Quanto gastei esta semana?", "qual anúncio traz lead mais barato?", "compare este mês com o anterior".

Análise que o painel não mostra.

O Claude cruza campanha, conjunto e anúncio e aponta onde está o problema.

Ajuste sem caçar botão.

Pausar um anúncio ruim, mudar orçamento, criar campanha nova. Sempre com a sua aprovação.

Sem programar nada.

Não precisa criar aplicativo na Meta, gerar chave nem instalar programa. É colar um endereço e fazer login.

O que você precisa ter em mãos

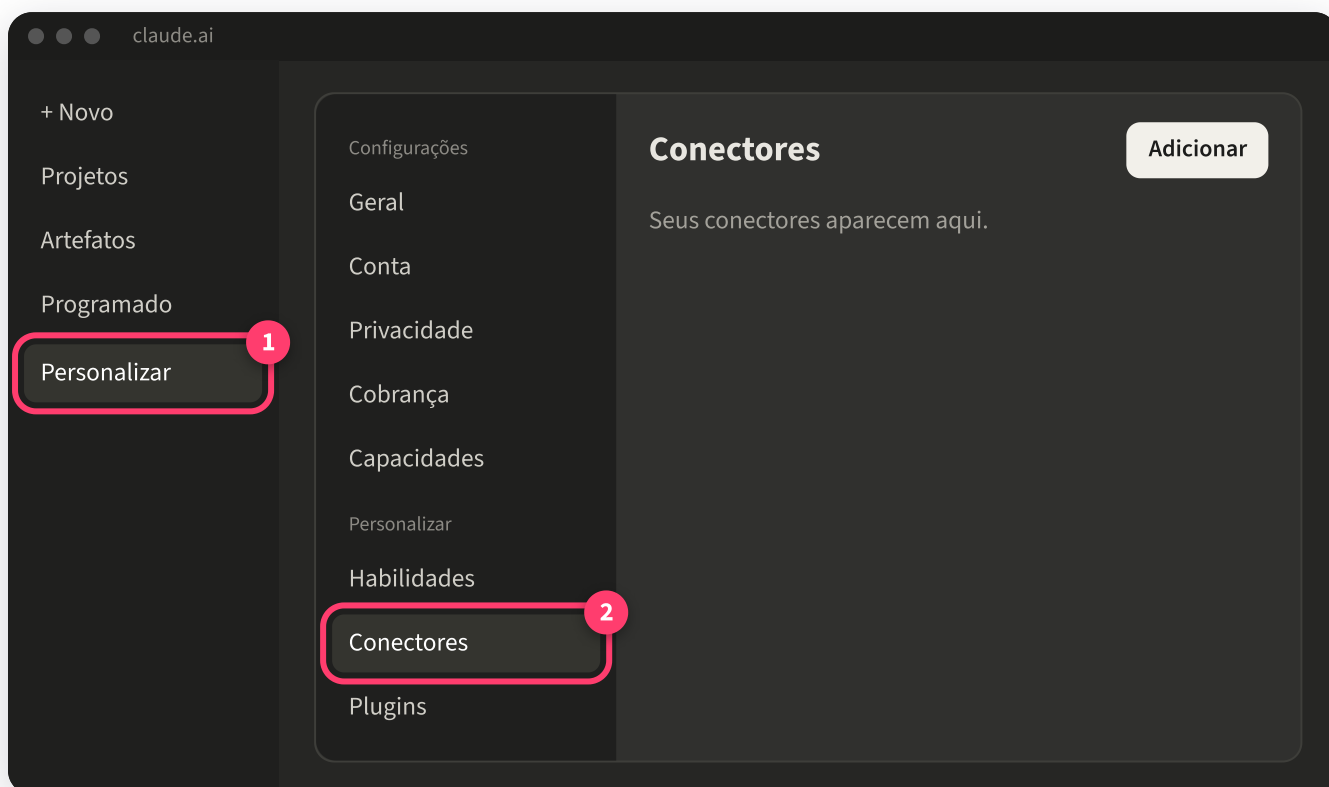
- 1 Uma conta no Claude** (claude.ai). O plano grátis permite um conector personalizado. Se você já usa outro, vale o plano Pro.
- 2 O seu perfil do Facebook** que já administra os anúncios, com acesso de administrador ou anunciante à conta de anúncios.
- 3 Um portfólio empresarial** (o antigo Business Manager, a "BM") onde essa conta de anúncios está.
- 4 Um computador** com navegador. Dá pra usar no celular depois, mas a configuração é mais fácil no computador.

Se alguma opção não aparecer: a Meta está liberando o conector aos poucos. Se a sua conta ainda não tiver acesso, a tela de autorização avisa. Nesse caso, tente de novo em alguns dias.

1 ABRA OS CONECTORES DO CLAUDE

Onde fica a tela de conectores

- 1 Entre em **claude.ai** e faça login.
- 2 No menu da esquerda, clique em **Personalizar**.
- 3 Na janela que abrir, clique em **Conectores**, dentro do grupo "Personalizar".



Não achou "Personalizar"? Clique no seu nome no canto de baixo à esquerda, depois em **Configurações**. O item **Conectores** está no mesmo menu lateral.

2 ADICIONE O CONECTOR DA META

- 1 Na tela Conectores, clique em **Adicionar**, no canto de cima à direita.
- 2 Se aparecer uma lista, escolha **Adicionar conector personalizado**. Em algumas versões a janela já abre direto.

2 ADICIONE O CONECTOR DA META (CONTINUAÇÃO)

Preencha os dois campos e continue

A janela **Adicionar conector personalizado** tem dois campos. Escreva exatamente assim:

- 1 Em **Nome**, escreva **Meta Ads**. É só um apelido pra você reconhecer na lista.
- 2 Em **URL do servidor MCP**, cole o endereço oficial da Meta:

`https://mcp.facebook.com/ads`

- 3 Clique em **Continuar**. Em algumas versões o botão se chama **Adicionar**.

Adicionar conector personalizado

Conecte Claude aos seus dados e ferramentas.

1 Meta Ads

Exibido na lista de conectores.

2 https://mcp.facebook.com/ads

O endereço HTTPS onde o servidor aceita requisições MCP.

Cancelar Continuar 3

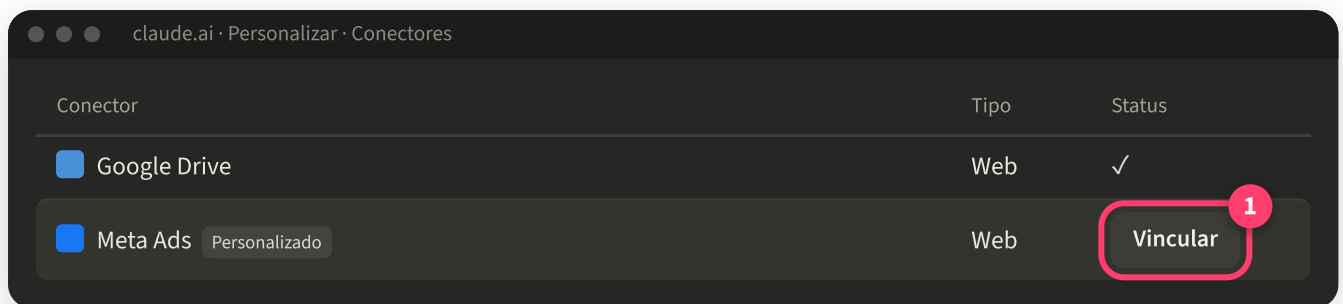
Cuidado com o endereço. Sem espaço no começo ou no fim, sem barra depois de **ads** e sem trocar **facebook** por outra coisa. Esse é o único endereço oficial. Nunca cole um endereço que alguém mandou por mensagem prometendo "a versão turbinada".

Aviso da Anthropic. O Claude mostra um texto dizendo pra usar só conectores de quem você confia. É normal: esse conector é da própria Meta.

3 VINCULE E FAÇA LOGIN NO FACEBOOK

Autorize o Claude na sua conta da Meta

- 1 O conector **Meta Ads** aparece na lista com a etiqueta **Personalizado**. Clique em **Vincular** ao lado dele. Em algumas versões o botão se chama **Conectar**.
- 2 Abre uma janela da Meta. Entre com o **perfil do Facebook que administra os anúncios**. Se o navegador já estiver logado, ele só pede pra confirmar.



4 ESCOLHA QUAIS EMPRESAS O CLAUDE PODE VER

Depois do login, a Meta pergunta quais **portfólios empresariais** (as suas BMs) o Claude pode acessar. Os nomes podem mudar um pouco, mas as opções são estas três:

Meta

Quais portfólios empresariais o Claude pode acessar?

☒ **Selecionar um por um**
Você marca só as BMs que quer conectar.

☐ **Todos os atuais**
Todas as BMs que você tem hoje.

☐ **Todos os atuais e futuros**
Inclui as BMs que você entrar depois.

Continuar

Qual escolher? Se você cuida só do seu negócio, marque **um por um** e escolha apenas a sua BM. Se você é gestor de tráfego de vários clientes, **todos os atuais e futuros** evita repetir a configuração a cada cliente novo.

5 REVISE AS PERMISSÕES E SALVE

Confirme o que o Claude vai poder fazer

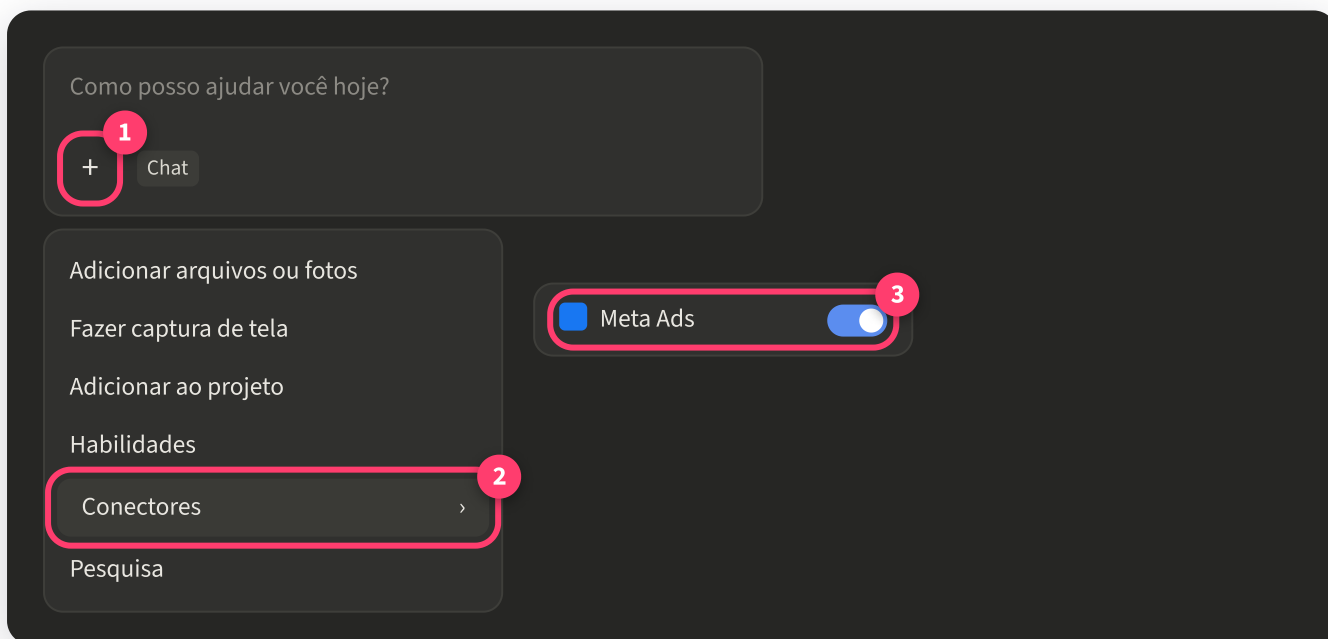
- 1 A Meta mostra um resumo do acesso: **estatísticas, anúncios e campanhas** e **catálogos**. Leia com calma.
- 2 Clique em **Salvar**. Se aparecer um aviso final, clique em **Entendi**.
- 3 A janela fecha e você volta pro Claude. Na lista de conectores, o **Meta Ads** passa a mostrar um ✓ em Status. Pronto, está conectado.

A janela não fechou sozinha? Feche a aba da Meta, volte pro Claude e atualize a página (tecla F5). Se o ✓ aparecer, deu certo.

6 LIGUE O CONECTOR NA CONVERSA

O conector fica disponível, mas você escolhe em quais conversas ele trabalha.

- 1 Clique em **Novo** pra abrir uma conversa.
- 2 Na caixa de mensagem, clique no **+** do canto esquerdo.
- 3 Passe o mouse em **Conectores** e confira se o **Meta Ads** está ligado (a chavinha fica acesa).



7 FAÇA O PRIMEIRO TESTE

Três perguntas pra ver que funcionou

Copie uma de cada vez e mande na conversa com o conector ligado. Na primeira vez, o Claude pede licença pra usar o Meta Ads: clique em **Permitir**.

Quais contas de anúncios do Meta Ads eu tenho conectadas agora?

Confirma que a conexão pegou as contas certas.

Quanto eu gastei em anúncios nos últimos 7 dias, por campanha?

Primeiro relatório de verdade.

Das minhas campanhas ativas, qual tem o pior custo por resultado e por quê?

Aqui você vê o Claude analisando, não só listando número.

Deixe o Claude seguro antes de pedir mudança

Ler relatório não mexe em nada. Pausar, mudar orçamento e criar campanha **mexem no seu dinheiro**, então vale ligar a trava de aprovação.

- 1 Volte em **Personalizar, Conectores** e clique no nome **Meta Ads**.
- 2 Nas ferramentas que **criam, editam ou ativam** alguma coisa, deixe **Requer aprovação**. Assim o Claude sempre pergunta antes.
- 3 Nas ferramentas que só **leem** (relatórios, insights, listar contas), pode deixar **Sempre permitir**.

Três regras que evitam susto:

1. Peça pra criar campanha **sempre pausada** e ative você mesmo depois de conferir.
2. Antes de aprovar uma mudança, leia o que o Claude vai alterar: conta, campanha e valor.
3. Mudança feita é mudança no ar. Não existe "desfazer" automático, então vá aos poucos.

12 pedidos prontos pra copiar

Relatórios

Me dá um resumo da semana: gasto, resultados e custo por resultado de cada campanha, do melhor pro pior.

Compare este mês com o mês passado e me diga o que piorou e o que melhorou.

Quais 5 anúncios tiveram o menor custo por lead nos últimos 14 dias?

Monte uma tabela com gasto por dia dos últimos 7 dias pra conta [nome da conta].

Diagnóstico

O custo por resultado da campanha [nome] subiu. Olhe conjuntos e anúncios e me diga a causa mais provável.

Tem algum anúncio gastando sem trazer resultado nenhum nos últimos 3 dias?

Ajustes (com sua aprovação)

Pause os anúncios da campanha [nome] que gastaram mais de R\$ 30 sem nenhum resultado. Me mostre a lista antes.

Aumente em 20% o orçamento diário do conjunto [nome]. Me diga o valor atual e o novo antes de mudar.

Crie uma campanha de reconhecimento, **pausada**, com R\$ 15 por dia, pra pessoas da cidade [cidade].

Rotina

Toda segunda eu vou te pedir o resumo da semana. Hoje, liste o que eu deveria olhar primeiro.

Explique em linguagem simples o que significa CPM, CTR e custo por resultado nas minhas campanhas.

Revise a campanha [nome] como um gestor de tráfego experiente e me dê 3 melhorias.

Troque o que está entre colchetes pelo nome real da sua conta, campanha ou cidade. Quanto mais específico o pedido, melhor a resposta.

Problemas comuns e como resolver

O Claude diz que não tem acesso à conta de anúncios

O perfil que você usou no login não tem acesso a essa conta, ou você não marcou a BM dela no passo 4. Refaça o passo 3 com o perfil certo e marque a BM.

A Meta avisa que o recurso não está disponível

O conector está sendo liberado aos poucos. Sua conta ainda não entrou. Tente de novo em alguns dias.

Apareceu um ⚠ e o botão Reconectar na lista

A autorização da Meta vence de tempos em tempos (algo em torno de 60 dias). Clique em **Reconectar**, faça login de novo e salve. Nada se perde.

O Claude responde, mas não usa os dados da conta

O conector está desligado nessa conversa. Clique no +, depois em **Conectores** e ligue o **Meta Ads** (passo 6).

Não consigo adicionar o conector

No plano grátis só cabe um conector personalizado. Remova outro ou use o plano Pro.

Quero ver menos contas no Claude

Remova o conector e adicione de novo. No passo 4, escolha **um por um** e marque só as BMs que importam.

O Claude mudou algo que eu não queria

Entre no Gerenciador de Anúncios e desfaça na mão. Depois ligue **Requer aprovação** nas ferramentas de edição (página 7).

Como desconectar de vez

- 1 No Claude: **Personalizar, Conectores**, clique no **Meta Ads** e remova.
- 2 No Facebook: foto do perfil, **Configurações e privacidade, Configurações**, procure **Integrações comerciais** e remova o acesso do Claude.

Os 7 passos, de cabeça

1. Claude: **Personalizar** e **Conectores**.
2. **Adicionar**: nome **Meta Ads**, endereço **<https://mcp.facebook.com/ads>**, **Continuar**.
3. **Vincular** e entrar com o Facebook que administra os anúncios.
4. Escolher as BMs que o Claude pode ver.
5. Revisar as permissões e **Salvar**.
6. Na conversa: **+**, **Conectores**, ligar o **Meta Ads**.
7. Testar com uma pergunta e ligar **Requer aprovação** nas ferramentas que mexem na conta.

Gostou? Me conta como foi.

Me segue no Instagram pra mais atalhos de tráfego pago com IA.

@lex.estrategista

Lex Muller