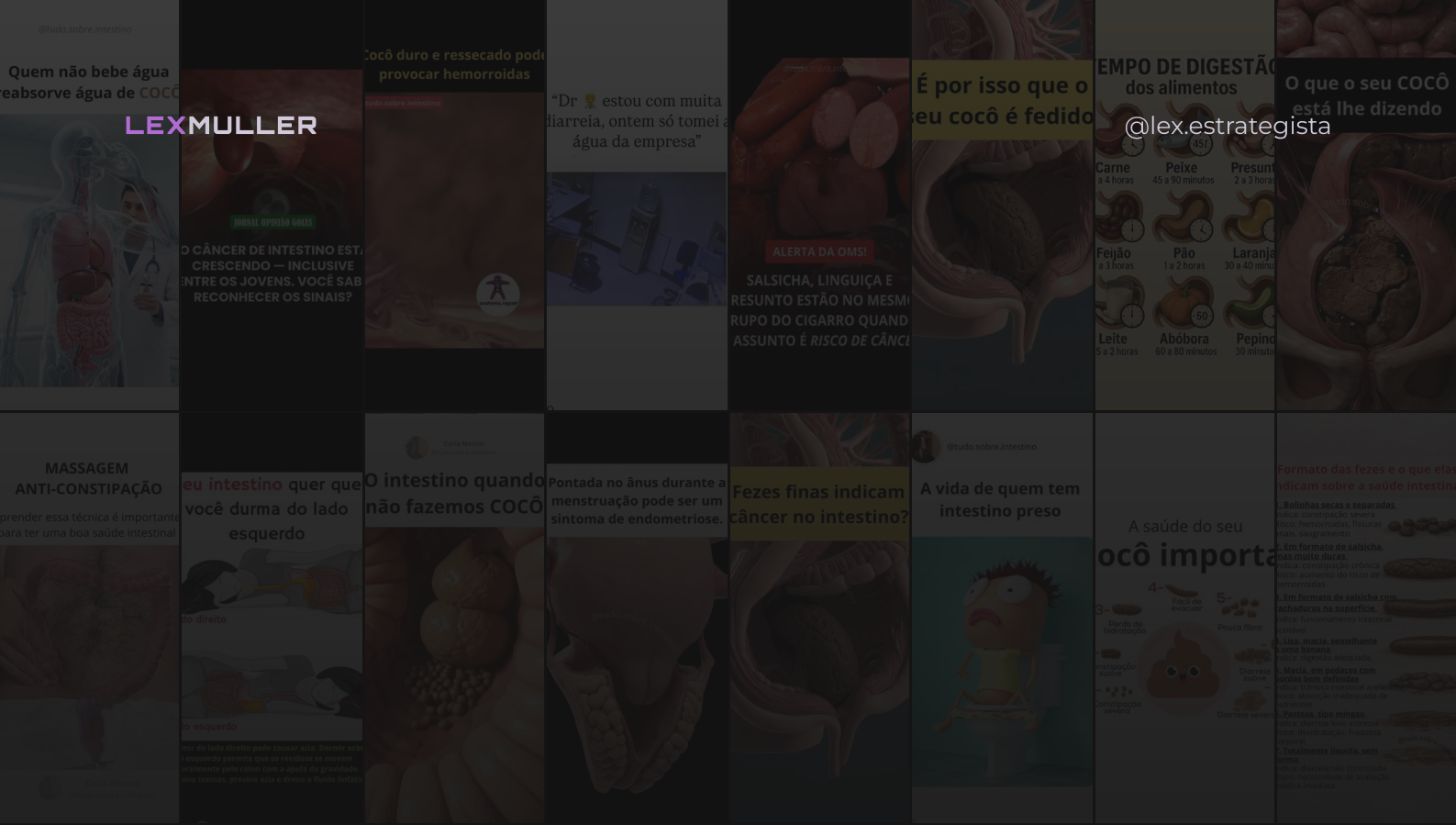




RELATÓRIO RAIO-X

Análise de 192 vídeos virais

O que 436 milhões de visualizações ensinam sobre vídeo curto. Os padrões que se repetem, os 20 campeões e como levar isso pro seu nicho.

436 mi
visualizações somadas

12 s
duração mediana

1 mi+
de views cada um

Uma IA assistiu cada vídeo, quadro a quadro

Escolhi um perfil de saúde intestinal que vive de vídeo viral sem mostrar rosto. O assunto é intestino, mas o que importa aqui é o mecanismo: ele funciona em qualquer nicho.

- 1 Filtro.** Exportei os 200 Reels mais vistos do perfil com as métricas de cada um (views, curtidas, comentários, data). Todos passaram de 1 milhão de visualizações.
- 2 Download.** 192 vídeos baixados. Os outros 8 deram erro na plataforma e ficaram de fora.
- 3 Transcrição.** A IA transcreveu a fala de cada vídeo. Custo: centavos de dólar.
- 4 Leitura dos quadros.** Três quadros de cada vídeo foram lidos por um modelo de visão: texto na tela, formato, fundo, se tem rosto, se mostra prova.
- 5 Classificação.** Cada vídeo ganhou 17 etiquetas: tipo de gancho, tema, se afirma ou pergunta, se pede comentário, emoção principal e por aí vai.
- 6 Cruzamento.** Cada etiqueta foi cruzada com as views reais. Sempre pela mediana, nunca pela média, pra dois vídeos estourados não distorcerem tudo.

Leia com esta lente: todos os 192 já são vencedores (o piso é 1 milhão). Então a análise não mostra o que faz um vídeo sair do zero. Ela mostra o que separa um viral bom de um viral extraordinário. As diferenças entre grupos ficam entre 10% e 25%, e grupo com menos de 3 vídeos não entrou na conta.

O que os 192 têm em comum

Antes de olhar o que separa um do outro, vale ver o que quase todos repetem. Isso é a regra do jogo nesse perfil.

436 mi

de visualizações somadas nos 192 vídeos

1,73 mi

de views no vídeo do meio da lista (mediana)

19,6 mi

no campeão, um vídeo de 9 segundos

12 s

de duração mediana. Quase metade tem menos de 12 s

95%

dos vídeos têm menos de 35 segundos

181

são slide animado ou card estático. Quase nenhum mostra rosto

Sem produção cara

Não tem estúdio, câmera boa nem edição elaborada. É uma imagem ilustrativa (muitas feitas com IA), um texto grande no topo e alguns segundos de movimento. Quem trava no "não sei editar" ou no "não gosto de aparecer" fica sem desculpa.

A frase é o vídeo

Como não tem rosto nem história, o trabalho todo fica no texto da tela. Oito em cada dez vídeos afirmam algo em vez de perguntar. O espectador lê uma frase, sente que aprendeu algo e manda pra alguém.

O que faz um viral render mais

Mediana de views de cada grupo. Barra maior, mais alcance.

PADRÃO 1

Quem afirma ganha de quem pergunta

Afirma (154 vídeos)		1,77 mi
Pergunta (38)		1,52 mi

"Cocô duro e ressecado pode provocar hemorroidas" entrega a resposta na primeira leitura. A pergunta obriga a pessoa a esperar, e no feed ninguém espera. **Ganchos com ponto de interrogação ficaram 13% abaixo da mediana.**

PADRÃO 2

Dica direta bate curiosidade e desafio

Notícia ou alerta (7)		2,16 mi
Dica direta (64)		1,92 mi
Curiosidade (81)		1,68 mi
Pergunta desafio (30)		1,55 mi

"Seu intestino quer que você durma do lado esquerdo" é uma instrução que a pessoa testa hoje à noite. **Dica que dá pra aplicar na hora é a que mais circula.** Notícia com autoridade ("Alerta da OMS") rende ainda mais, mas aparece pouco porque depende do assunto do dia.

PADRÃO 3

O sintoma do dia a dia vence a doença

Sintoma do dia a dia (86)		1,87 mi
Alimento que ajuda (45)		1,79 mi
Doença ligada ao tema (32)		1,55 mi

Gases, cocô fedido, intestino preso: todo mundo vive isso. Doença específica fala com menos gente. **Fale do problema que a pessoa sente, não do nome técnico dele.**

Palavra, chamada e prova

Três achados que contrariam o que muita gente faz no automático.

PADRÃO 4

Palavra de gente vale mais que palavra técnica

Gancho com "cocô" (28)		1,12x
Gancho com "fezes" (10)		0,89x

Mesmo assunto, palavra diferente, 25% de distância. "Cocô" é como a pessoa pensa e fala; "fezes" é como o médico escreve. **Escreva o gancho com a palavra que o seu cliente usa no WhatsApp,** não a do seu curso.

PADRÃO 5

Pedir comentário custa alcance

Sem chamada nenhuma (84)		1,81 mi
"Comente a palavra" (92)		1,68 mi

Os vídeos que mais geram comentário são os que menos alcançam (correlação negativa, $r = -0,21$). Isso não quer dizer "nunca peça". Quer dizer que **vídeo de alcance e vídeo de captura são peças diferentes**. Nos 20 maiores, a legenda tem em média 1.500 caracteres, zero hashtag, e chama pro direct em vez de pedir comentário.

PADRÃO 6

Não precisa provar nada na tela

Sem prova na tela (71)		1,92 mi
Com gráfico ou estudo (121)		1,67 mi

Uma afirmação clara e uma imagem que ilustra rendem mais que tela cheia de dado. **Prova vai na legenda; o vídeo é o gancho, a legenda é a aula.**

Bônus que quase ninguém usa: o mesmo vídeo ("A vida de quem tem intestino preso") foi postado duas vezes, com 39 dias de intervalo. Fez 3,5 milhões na primeira e 4,3 milhões na segunda. Vídeo vencedor repostado tende a vencer de novo.

Do 1º ao 10º

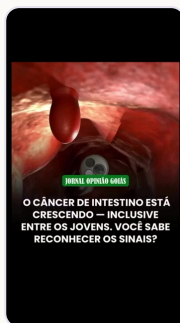


#1

Quem não bebe água reabsorve água de cocô

19,6 mi de views · 9 s

Consequência nojenta de um hábito banal. A pessoa lê, sente o incômodo e manda pra quem não bebe água.

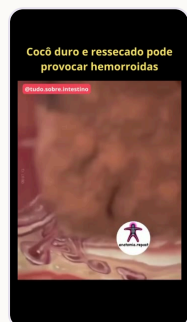


#2

O câncer de intestino está crescendo, inclusive entre os jovens. Você sabe reconhecer os sinais?

14,8 mi de views · 6 s

Notícia com selo de jornal mais o medo de "pode ser comigo". A pergunta aqui é o gancho pra legenda, não o vídeo.

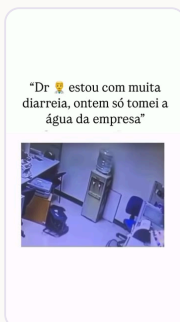


#3

Cocô duro e ressecado pode provocar hemorroidas

12,4 mi de views · 6 s

Causa e efeito numa linha só, com palavra do povo. É o molde mais limpo da lista.



#4

"Dr, estou com muita diarreia, ontem só tomei a água da empresa"

10,5 mi de views · 17 s

Meme de identificação. Não ensina nada, mas todo mundo tem um colega pra marcar.

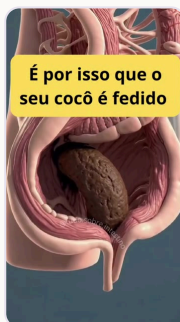


#5

Alerta da OMS! Salsicha, linguiça e presunto no mesmo grupo do cigarro

6,5 mi de views · 6 s

Autoridade (OMS) ligada a comida que está na geladeira de todo mundo.



#6

É por isso que o seu cocô é fedido

6,4 mi de views · 20 s

Explica algo que todo mundo vive e ninguém pergunta em voz alta.

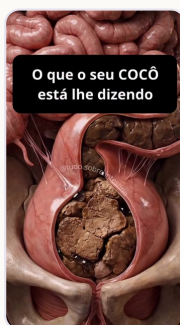


#7

Tempo de digestão dos alimentos

5,1 mi de views · 6 s

Tabela pra salvar. Vídeo de 6 s que a pessoa volta pra consultar.



#8

O que o seu cocô está lhe dizendo

4,8 mi de views · 14 s

Promete um diagnóstico pessoal. A pessoa assiste pra se encaixar numa das opções.



#9

Massagem anti-constipação

4,8 mi de views · 14 s

Técnica que dá pra fazer agora, deitado no sofá.



#10

Seu intestino quer que você durma do lado esquerdo

4,5 mi de views · 5 s

Dica de hábito com comparação visual lado a lado. Testável na mesma noite.

Do 11º ao 20º



#11

O intestino quando não fazemos cocô

4,5 mi de views · 8 s

Mostra o invisível: o que acontece lá dentro quando a pessoa segura.



#13

Fezes finas indicam câncer no intestino?

4,4 mi de views · 17 s

Uma das poucas perguntas no topo. Funciona porque mexe com medo e a pessoa precisa da resposta.



#15

A saúde do seu cocô importa!

4,0 mi de views · 8 s

Escala visual de 1 a 7. A pessoa se localiza e compartilha.



#17

Pólipos intestinais: entenda por que a remoção é importante

3,7 mi de views · 6 s

Fala com quem acabou de ouvir essa palavra do médico e saiu com dúvida.



#19

Colonoscopia marcada? Entenda como o preparo influencia o resultado

3,5 mi de views · 6 s

Pega a pessoa num momento exato da vida, com exame marcado e ansiosa.

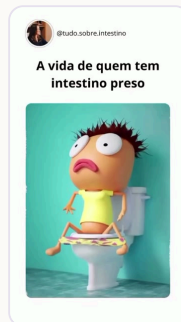


#12

Pontada no ânus durante a menstruação pode ser sintoma de endometriose

4,5 mi de views · 10 s

Sintoma muito específico que quem tem reconhece na hora, e ninguém comenta.



#14

A vida de quem tem intestino preso

4,3 mi de views · 8 s

Animação de humor. Identificação pura. É o repost do 18º e rendeu mais que o original.

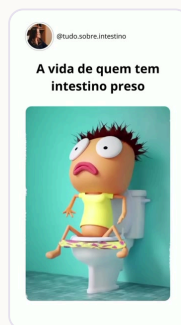


#16

Formato das fezes e o que elas indicam sobre a saúde intestinal

3,9 mi de views · 12 s

Tabela de autodiagnóstico. Salvável, consultável, compartilhável.



#18

A vida de quem tem intestino preso

3,5 mi de views · 8 s

Versão original do 14º. Mesmo vídeo, postado de novo 39 dias depois, fez mais.



#20

Cuide do seu fígado

3,5 mi de views · 11 s

Lista de evite e consuma. Formato de geladeira: salva e volta.

A fórmula, tirada dos campeões

[problema que a pessoa sente] + [causa ou consequência]
dito com [a palavra que ela usa], em 6 a 12 segundos

Exemplo do campeão: "Quem não bebe água (hábito) reabsorve água de cocô (consequência, na palavra do povo)". 9 segundos, 19,6 milhões de views.

NICHU	GANCHO NO MOLDE
Estética	Quem dorme de maquiagem envelhece a pele do rosto mais rápido
Finanças	Quem paga só o mínimo do cartão paga a fatura duas vezes
Odontologia	Escovar logo depois do café gasta o esmalte do dente
Fitness	Quem treina sem dormir bem perde músculo, não gordura
Pet	Cachorro que lambe a pata o tempo todo está te avisando de algo
Marketing	Quem pede comentário em todo post perde alcance
Imobiliário	Quem compra apartamento na planta paga um imposto que ninguém conta

Os ganchos acima são exemplos de estrutura. Antes de postar, confira se a afirmação é verdadeira no seu caso: o molde funciona porque a frase é clara, não porque exagera.

Checklist do vídeo curto

Dez perguntas pra passar no seu próximo vídeo. Cada uma saiu de um padrão medido nos 192.

- ☐ O gancho cabe numa frase e afirma, em vez de perguntar?
- ☐ Fala de um problema que a pessoa sente no dia a dia, e não do nome técnico dele?
- ☐ Usa a palavra que o seu cliente usa, não a do seu diploma?
- ☐ Tem causa e consequência ("isso provoca aquilo", "isso indica aquilo")?
- ☐ Dá pra entender sem som? A frase está grande, no topo, legível no celular?
- ☐ Dura entre 6 e 15 segundos? Se passa de 35, tem motivo forte?
- ☐ A imagem ilustra a frase, sem disputar atenção com ela?
- ☐ É um vídeo de alcance (sem chamada) ou de captura (com palavra-chave)? Decidiu antes de gravar?
- ☐ A legenda ensina de verdade, com o raciocínio completo e a prova, e sem hashtag?
- ☐ Algum vídeo seu já bombou e merece ser postado de novo?

E AGORA

Quer esse raio-X no seu perfil?

Esta análise inteira rodou com IA: download, transcrição, leitura dos quadros e cruzamento com as métricas. A mesma máquina olha os virais do seu nicho, ou os seus próprios vídeos, e devolve o que repetir e o que parar de fazer.

Eu monto esse tipo de sistema pra quem produz conteúdo e quer decidir pauta com dado, não com palpite.

@lex.estrategista

lexmuller.com.br